

# TIENDAS de MADRID

Carlos Osorio García de Oteyza  
*Álvaro Benítez Álvez*

EDICIONES LA LIBRERÍA

© De los textos: Carlos Osorio García de Oteyza, 2010

© De las imágenes: Álvaro Benítez Álvarez, 2010

© De esta edición: Ediciones La Librería, 2010

C/ Arenal, 21

28013 Madrid

Tel.: 91 541 71 70

Fax: 91 542 58 89

[info@edicioneslalibreria.com](mailto:info@edicioneslalibreria.com)

Diseño de cubierta y maquetación: Javier Fernández Lizán

ISBN: 978-84-9873-069-2

Depósito Legal: M-6314-2010

Impreso en España/Printed in Spain

Impresión: Eurocolor

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar, escanear o hacer copias digitales de algún fragmento de esta obra.

# Índice

<b>Breve historia del comercio madrileño .....</b>	<b>11</b>
Breve historia .....	11
Los gremios .....	14
Ferias y mercados .....	14
La industria.....	16
Las tiendas y los grandes almacenes.....	18
<b>Los comerciantes y los empleados .....</b>	<b>19</b>
Los comerciantes .....	19
Los dependientes .....	21
Asociacionismo .....	22
<b>Los comercios tradicionales.....</b>	<b>25</b>
Descripción de las tiendas clásicas .....	25
Fisonomía de las tiendas .....	26
Símbolos y letreros identificativos.....	30
Influencias de los grandes estilos.....	33
Las artes decorativas: la influencia parisina .....	36
Los nuevos escaparates: el vidrio protector .....	36
<b>Los dulces y el pan .....</b>	<b>41</b>
Las pastelerías .....	41
Otras pastelerías imprescindibles .....	50
Calendario de dulces castizos.....	52

El chocolate y los caramelos.....	55
El pan.....	62
Hornos de leña.....	66
Otras panaderías tradicionales .....	66
<b>Vestido, complementos y tejidos .....</b>	<b>69</b>
El vestido y los complementos .....	69
Ropa profesional .....	81
Vestuario de alquiler.....	83
Sombrererías .....	83
Tejidos.....	86
<b>Calzado y cuero.....</b>	<b>95</b>
Zapaterías .....	95
Alpargaterías, esparterías y cordelerías .....	104
Los curtidores .....	108
<b>Hogar, vajilla y reparaciones .....</b>	<b>113</b>
Hogar.....	113
Las corcherías .....	118
Las cesterías .....	119
Las cacharrerías.....	119
Las ferreterías.....	120
Alta decoración .....	124
Talleres de oficios.....	125
Maquinaria y electricidad.....	127
Los electrodomésticos .....	128
<b>Mercerías, artículos religiosos y cererías .....</b>	<b>131</b>
Mercerías .....	131
Condecoraciones .....	138
Artículos religiosos.....	140
Cererías .....	143
<b>Jugueterías, disfraces, regalos.....</b>	<b>149</b>
Jugueterías.....	149
Artículos de regalo .....	154
Fiestas y disfraces .....	156

<b>Las tiendas de alimentos</b> .....	161
Los ultramarinos .....	161
Carnicerías y charcuterías.....	167
Otras tiendas de alimentos .....	171
Las fruterías .....	173
Licorerías .....	174
La miel.....	176
Tras las huellas de las antiguas vaquerías.....	178
¿Mercado o supermercado? .....	180
Alimentos de Madrid.....	182
<b>Librerías, papelerías e imprentas</b> .....	185
Un poco de historia.....	185
Librerías .....	187
Papelerías .....	197
Talleres de encuadernación e imprenta.....	203
<b>Música, arte y antigüedades</b> .....	207
Los guitarreros .....	207
Otros instrumentos .....	212
Materiales artísticos .....	216
Antigüedades .....	218
<b>Peluquerías y perfumerías</b> .....	223
Peluquerías .....	223
Perfumerías .....	228
<b>Joyerías y relojerías</b> .....	233
Joyerías .....	233
Bisutería .....	241
Relojerías .....	241
<b>Farmacias y herbolarios</b> .....	245
Las farmacias .....	245
Herbolarios .....	255
<b>Varios</b> .....	259
Flores .....	259
Lotería .....	260
Otros .....	260

<b>Ruta guiada por los comercios históricos.....</b>	<b>263</b>
<b>Nuevas tiendas con encanto.....</b>	<b>271</b>
<b>La importancia del comercio tradicional .....</b>	<b>275</b>
Significado de la palabra <i>comercio</i> .....	275
Una especie en peligro de extinción .....	276
La datación de los comercios históricos .....	277
El necesario apoyo institucional.....	278
Un museo de artes y tradiciones populares.....	279
El feísmo.....	279
El objetivo de este libro.....	280
Consejos para el cliente y el visitante .....	281
Consejos para los comerciantes .....	282
<b>Bibliografía .....</b>	<b>283</b>
<b>Índice de tiendas tradicionales madrileñas .....</b>	<b>287</b>



*El recién renovado  
Mercado de San Miguel,  
único superviviente de  
nuestros flamantes  
mercados de hierro.*

La Plaza Mayor centraliza el mercado de carne y pan (casas de la Panadería y la Carnicería) y acoge las tiendas de paños, cáñamos, quincalla, sedas e hilos. Además, se instalan en ella las ferias y mercadillos.

Los cajones y tinglados callejeros se sustituyen a mediados del XIX por los mercados cerrados, aprovechando para su construcción los solares creados tras la desamortización de Mendizábal. El griterío de las verduleras en calles tan castizas como la Ruda o la Corredera de San Pablo se va apagando al trasladarse éstas a los estupendos mercados de hierro. Bellas y útiles estructuras férreas como San Ildefonso (que fue el primero, levantado en 1835), La Cebada (creado en 1848), Olavide (1865), Los Mostenses (de 1875, que acogió el mercadillo de aves de Cuchilleros) y el del Carmen (de 1907). Lamentablemente, estas joyas arquitectónicas fueron destruidas y tan sólo nos queda en pie San Miguel, creado en 1913 por el arquitecto Alfonso Dubé.

Paralelamente al auge de los mercados se crearon los pasajes comerciales, como los de Murga, Matheu, Del Comercio y otros.

En la breve época republicana se crean las grandes lonjas del pescado (1934) y de las frutas (1935) así como los mercados de Vallehermoso y Torrijos.

En la posguerra se construyen 16 nuevos mercados, entre ellos el de Antón Martín (1941), el de Maravillas (obra racionalista de Pedro Muguruza, de 1942) y el de San Fernando (de 1944, hecho por Casto Fernández Shaw en estilo neoclásico). Entre 1954 y 1981 se abren además 200 galerías de alimentación.

La distribución se centralizó a principios del siglo XX en grandes lonjas, como el matadero y mercado de ganado de Arganzuela, de 1909, o los de frutas y verduras y el del pescado, de los años treinta. En dichas lonjas, desde mucho antes de que amaneciera, las voces de los asentadores, fijando los precios y dirigiendo las ventas, eran contestadas por los quileros, quienes negociaban directamente con los pescaderos, carniceros y fruteros de los barrios. Voces, que multiplicadas, sueñan desde 1973 en la inabarcable lonja de Mercamadrid. Mercamadrid es hoy, a comienzos del siglo XXI, el mayor mercado de alimentos perecederos de Europa y uno de los mayores del mundo, con más de dos millones de metros cuadrados.

## La industria

¿Sabía usted que hubo una fábrica de automóviles en el paseo de Recoletos? Pues sí señor-a, húbola y establecióse en el solar del convento de los agustinos recoletos, derribado en 1836. También había una fundición de hierro en la plaza de



# Influencias de los grandes estilos

*Nulla ethica, sine aethetica*

En cuanto a los estilos decorativos, hallamos frecuentemente en las fachadas y en el mobiliario de los comercios influencias de los gustos imperantes en nuestro país en el último siglo y medio.

El mobiliario de los comercios históricos, especialmente de los comercios elegantes, tiene una significativa influencia de los estilos franceses del XVIII: el Luis XV (al que los castizos llaman “el de las patas curvas” por las formas alabeadas de las sillas) y el Luis XVI.

En todo caso, hay un predominio del gusto ecléctico mezclándose elementos de diferentes estilos decorativos.

El estilo Neoclásico, que reduce las excesivas curvas del rococó, ocupó el último tercio del XVIII y los inicios del XIX.

Derivado del anterior, el estilo Imperio prosperó en el primer tercio del XIX.

El segundo tercio se enriqueció con las aportaciones del gusto romántico, que no fue un estilo en sí mismo sino una serie de estilemas añadidos al vocabulario

*Decoración de estilo rococó en la farmacia Deleuze.*



neoclásico severo, como arcos lanceolados, tracerías, etc.

El Neogótico constituye un retorno a los ideales del medievo.

Durante el segundo tercio del siglo se desarrolla en España el Historicismo, que coincide con el reinado de Isabel II. Hoy el período isabelino no se ve como un estilo; sino una adaptación a España del historicismo europeo, sin demasiadas aportaciones, semejante al período Victoriano de Inglaterra y a los períodos Luis Felipe y Segundo Imperio franceses. Con todo, el reinado de Isabel II supone no sólo la libertad de comercio, sino también la libertad para la elección de estilos artísticos.

También está muy presente una aportación patria, el Neo-renacimiento español, caracterizado por su severidad y tonos oscuros.

El Neorrococó se inspira en los estilos Luis XIV y Luis XV.

Una explosión de originalidad y fantasía se produce con la llegada del Art Nouveau, estilo desarrollado inicialmente en Francia y Bélgica entre 1880 y 1910 y que en nuestro país se llamó Modernismo.

Entre los años veinte y los años cuarenta se desarrolla en España el Art Decó, que perduró hasta la



taciones, pero el sabor de los caramelos que aquí se fabrican es inigualable. Además, hacen bombones, y frutas escarchadas y glaseadas.

Su propietaria, Mónica Prado, representa a la tercera generación en un comercio que nunca ha cerrado, ni siquiera en la guerra civil, desde su apertura en 1915.

## LA PAJARITA

Fundada en 1852 por el bisabuelo del actual propietario, tuvo su primera y preciosa sede en la Puerta del Sol n.º 6. Hoy continúa abierta la tienda de la calle Villanueva. La Pajarita, que dio nombre a una popular zarzuela, fue denominada así por la afición de los clientes de los cafés a realizar pajaritas con las servilletas de papel. Tan célebres eran sus caramelos que los infantes Cristina y Gonzalo, hijos de don Alfonso XIII, intentaron escaparse de Palacio para proveerse de dulces. La Pajarita de Sol fue testigo del lamentable asesinato de don José Canalejas, quien después de comprar sus caramelos se hallaba contemplando el escaparate de la contigua librería de San Martín.

Muchos políticos han degustado sus confites, ya que desde su fundación la casa es proveedora del Congreso y del Senado, así como de otras instituciones y empresas.

*El jeroglífico del  
envoltorio indica dónde  
se hallaba la tienda de  
La Pajarita.*





*El escaparate más admirado por los niños madrileños.*

## CARAMELOS PACO

En “la calle más pintoresca y bonita del mundo”, que era como definía Galdós a la calle de Toledo, se abrió en 1934 una tienda de ultramarinos que dos años después se especializó en la venta de caramelos.

Francisco Moreno, abuelo del actual propietario, quiso que sus dulces fuesen conocidos por todos los madrileños y armado con una lata de alquitrán y una brocha se dedicó a pintar el nombre de la tienda en las rocas próximas a las carreteras. Es conocido un curioso gazapo cinematográfico que hacía aparecer al poderoso jinete Alejandro Magno al lado de una roca serrana en la que se podía leer “Caramelos Paco”. El escaparate de Paco, con su inmenso surtido de golosinas, fue durante la posguerra el más deseado por los niños madrileños.

No sé, no sé. ¡A este paso el pan dejará de ser un alimento para convertirse en un bio-combustible!

Paso a recomendarles algunas panaderías de calidad.

## Hornos de leña

### MUSEO DEL PAN GALLEGO: LA TAHONA VETERANA

Vale la pena visitar el Museo del Pan Gallego, en la plaza de Herradores, donde calientan el horno con auténtica leña de encina. A José Menor y a su hijo Alberto no les importa trabajar duro para que los madrileños podamos saborear un pan hecho como Dios manda. Un pan elaborado con buena harina, levadura prensada, agua y sal. Cuando las barras y las hogazas entran en el horno, con ayuda de largas palas de madera, la flor roja del fuego comienza a transformarlas en oro puro. José Menor es un hombre emprendedor, enamorado de su oficio, que hasta hace poco organizaba exhibiciones de trilla y aventado junto a la panadería para dar a conocer las labores tradicionales. Autor de dos libros autobiográficos, José ha tenido como clientes a políticos y artistas de renombre. Hoy su hijo Alberto continúa encendiendo este excelente horno de leña.

El Museo del Pan Gallego, merecedor de un homenaje tanto por su antigüedad como por su gran labor, es la tahona más antigua de Madrid. El horno inició su andadura en 1735. José lo administra desde 1982.

### LA ARTESA DE GALLEN

Si hasta hace poco el Museo del Pan Gallego era el único horno de leña, hoy tenemos dos más, gracias a los biznietos de un panadero catalán que se han establecido en Madrid y tienen dos excelentes tahonas: una en Fernando el Católico, 39 y otra en el recién reformado Mercado de San Miguel.

## Otras panaderías tradicionales

Es un hecho que las panaderías están desapareciendo porque el pan se tiende a vender ahora en otro tipo de comercios. Sin embargo, aún quedan unos pocos despachos de toda la vida donde impregnarnos del dulce aroma del buen pan:

**La Tahona de Montserrat:** Está en la calle de Montserrat n.º 26. Ya existía a mediados del XIX. En el siglo XX la regentó la familia Ramos Sesma y desde 1970 está en manos de Santos Pérez y su hijo del mismo nombre, poseedores de una empresa llamada **Pan Rústico** que fabrica el pan al modo tradicional, eligiendo siempre la mejor harina. Son muy recomendables las llamadas “barra artesana” y “barra antigua”.

**La Flor del Pan,** en la calle Argensola n.º 26. Tahona abierta en 1887. Sus dueños actuales representan a la 4.ª generación de propietarios. Se conserva el mostrador, la panera y el bonito zócalo de azulejos.

**Casa Mónica, “La Casa de Las Obleas”** vende pan en la calle Ayala, 28, junto al mercado de La Paz, desde 1912.

**El Horno de Magallanes** abrió en 1928 en dicha calle y hoy tiene varias sucursales.

La **Panadería-bollería,** en la calle Calderón de la Barca n.º 6, de 1880, hoy es un ultramarinos. Lo mismo sucede con **Verdadero Viena,** en la calle Zorrilla n.º 13.

Entre las panaderías modernas de calidad destacamos **El Horno de San Onofre, Quadra Panis, Pan Europeo y Pan Rústico.**